



# BRANCHEZ-VOUS!

## COMMENT RÉDIGER POUR LE WEB?



Il est souvent difficile de savoir comment bien rédiger en vue de publier une information sur le Web. Qu'il s'agisse d'un article de blogue ou d'une page Web, il est important, surtout pour le référencement, de connaître certaines règles et bonnes pratiques. ALORS, SUIVEZ CES QUELQUES CONSEILS DE BASE SIMPLES À SUIVRE.

# DES INFORMATIONS UNIQUES ET PERTINENTES

## 1 SOYEZ PERTINENT, ET UNIQUE !

Ciblez les attentes de vos clients et lecteurs, et proposez-leur un contenu de qualité : **pertinent et, si possible, unique!** N'hésitez pas à partager votre savoir, surtout si vous êtes une référence dans votre domaine. Évitez les généralités.

Sachez en outre que, pour le lecteur comme pour les moteurs de recherche, il est préférable qu'une page Web soit consacrée à un seul sujet et donc à un seul concept clé.

## 2 UN SUJET = UN MOT CLÉ... MAIS LEQUEL ?

Vous connaissez votre sujet, soit! Mais quels sont les mots que les internautes tapent (ou taperont) pour trouver votre contenu? Il vous faut trouver le mot-clé que les internautes cherchent le plus souvent.

EXEMPLE : Imaginons que vous écriviez un texte sur la soupe aux pois. Et bien il vous faut savoir si les gens tapent « soupe aux pois », ou bien « potage aux pois », ou encore « pois en soupe », « recette de pois », etc. Ce sera ce mot-clé qui devra être disséminé dans votre texte!

Les outils *Keyword Planner* dans *Adwords* de Google peuvent vous aider à trouver le bon mot-clé. Lire à ce sujet notre fiche sur **le référencement**.

## 3 AÉREZ VOTRE TEXTE

Beaucoup de lecteurs ne feront que balayer votre texte du regard, faisant de la lecture transversale. Facilitez-leur la vie avec ces quelques trucs :

### [A] PORTEZ UN CHAPEAU!

Rédigez un premier paragraphe d'introduction court (le chapeau ou chapô) visant à résumer et à donner au lecteur une information immédiate sur votre sujet et, surtout, à lui donner envie de lire la page au complet.

N'hésitez pas y inclure vos mots-clés et autres synonymes, tout en variant leurs formulations. Besoin d'inspiration? Lisez n'importe quel article paru dans le journal *La Tribune*. Ils comportent tous un chapeau!

### [B] FAITES DES PARAGRAPHES ET DONNEZ-LEUR UN TITRE

Les paragraphes ayant des titres sont utiles tant au lecteur qu'aux moteurs de recherche.

### [C] FAITES DES LISTES

Présentez votre texte sous forme de listes à points ou à numéros.

# DES INFORMATIONS UNIQUES ET PERTINENTES

4

## PEAUFINÉZ VOS BALISES

Votre page Web comporte un titre de page (balise <titre>), des titres et sous-titres qui ont tous des balises (<h1>, <h2>, etc.). Si vous êtes déjà perdu avec ces termes, demandez à votre Webmestre !

Ces titres doivent être explicites : ils doivent comporter le mot-clé, si possible au début, et être accrocheurs.

```
<titre> La Soupe aux pois de grand-mère! </titre>  
<h1> Une Soupe aux pois délicieuse et facile! </h1>
```

5

## GOOGLE AIME LES IMAGES !

Vous pourrez accroître le référencement de votre page dans les moteurs de recherche en y insérant une image. MAIS ATTENTION : d'abord, renommez votre image avec votre mot-clé principal. Insérez aussi ce mot-clé dans l'attribut « alt » de la balise <img>. S'il s'agit d'une expression-clé, veillez à séparer les mots par un tiret dans le nom de fichier.

6

## FACILITEZ LE PARTAGE DE VOTRE PAGE !

Avoir une image facilite le partage de votre contenu sur les médias sociaux, notamment Facebook. Intégrez à votre site un module de partage (comme Facebook partage) et veillez à ce que ce soient les bonnes images et les bons textes qui soient partagés.

7

## RELIEZ ENTRE EUX VOS CONTENUS WEB

Votre site doit devenir une mini toile d'araignée, chaque page contenant des liens vers une autre de vos pages. Pour cela, placez des hyperliens sur vos mots-clés ou expressions-clés qui réfèrent aux sujets abordés sur votre page. Vous améliorerez ainsi le poids de la page de destination.

# DES INFORMATIONS UNIQUES ET PERTINENTES

8

## UNE URL OPTIMISÉE POUR LE RÉFÉRENCIEMENT

Pour que les moteurs de recherche la trouve plus facilement, l'adresse de votre page Web devrait contenir votre mot-clé principal. Au besoin, séparez les mots par des tirets. Évitez tout de même les URL trop longues!

Ex. : <http://www.nomdedomaine.com/mot-clef/>

9

## RELISEZ-VOUS!

Faites l'effort de vous relire et de vous corriger! Les fautes de français pourront lasser vos lecteurs, mais aussi vous faire paraître incompetent. De plus, cela pourrait vous faire perdre quelques points de référencement.



## CONTACTEZ-NOUS!

Vous vous sentez perdu?  
Vous avez besoin d'aide avec votre stratégie  
sur Internet?

**1 800 835•7165**

[branchersherbrooke.com/contactez-nous](http://branchersherbrooke.com/contactez-nous)

Retrouvez d'autres informations pratiques  
et faites le plein d'astuces Web en suivant  
notre blogue :

[branchersherbrooke.com/blogue](http://branchersherbrooke.com/blogue)