



# BRANCHEZ-VOUS!

## Le référencement local



RECHERCHER



Le référencement local permet aux PME qui n'ont ni budget, ni expertise d'être tout de même présentes sur le Web.

- ★ C'est gratuit et ça ne nécessite aucune expertise particulière;
- ★ Les recherches locales représentent plus de 20% des recherches sur Google;
- ★ Il n'est pas nécessaire d'avoir un site Web d'entreprise;
- ★ Les résultats de recherche sont précis car les entreprises sont classées géographiquement et par catégories de services.

# COMMENT OBTENIR UNE VISIBILITÉ MINIMALE SUR INTERNET?

## EXEMPLE

Vous êtes plombier et vous voulez vous référencer GRATUITEMENT ET SIMPLEMENT sur Internet.

C'est ce qu'on appelle du référencement LOCAL, car très rattaché à votre localisation.

## GOOGLE RÉFÉRENCE LES ENTREPRISES GRÂCE AU SERVICE « GOOGLE MY BUSINESS ».

Google My Business

- 1 Créez-vous un compte Gmail (gratuit) → **Nom-de-mon-entreprise@gmail.com**
- 2 ★ Allez sur : → <http://www.google.com/business/>  
★ Cliquez sur : → **Inscrivez votre entreprise sur Google**  
★ Une carte Google apparaît → 

- ★ Faites une recherche précise sur votre entreprise :  
→ « **Plombier** » + « **NOM de mon entreprise** » + « **ville** »
- ★ Vérifiez si votre entreprise apparaît dans la liste des résultats.

- 3 Si votre entreprise N'EST PAS LISTÉE, cliquez sur : →   
Si votre entreprise EST LISTÉE, cliquez sur le nom de votre entreprise. →   
★ Prenez possession de la fiche de votre entreprise sur Google. →   
★ Cliquez sur « Je suis autorisé... » puis sur « Continuer » et remplissez votre fiche!

# CONSEILS POUR REMPLIR SA FICHE GOOGLE

Société/Compagnie – N’essayez pas de mettre des mots-clés à cet endroit, sauf s’ils sont dans votre marque (ex. : plomberie, boutique, etc.) – possibilité de pénalité.

## NAT

Le mot-clé du référencement local « NAT » : Nom + Adresse + Téléphone.

Ne commettez pas d’erreur dans votre adresse et surtout votre numéro de téléphone (c’est avec le téléphone et l’adresse que Google fera le lien avec les citations – voir plus loin).

## DESCRIPTION

C’est là qu’il faut mettre vos mots-clés.

## CATÉGORIES

VOUS POUVEZ EN METTRE CINQ – Il en faut au moins un qui soit une catégorie par défaut de Google. Vous pouvez choisir les quatre autres mots-clés.

## ZONES DESSERVIES

NE PAS REMPLIR – C’est le moyen le plus sûr de bloquer l’éventuelle apparition de votre site sur des requêtes liées à la ville, mais dans une autre zone (ex. : Montréal Nord/Sud).

## AUTRES INFOS

Remplissez le plus possible, car plus votre fiche est complète, mieux c’est. Indiquez vos horaires d’ouverture, téléversez une ou plusieurs photos, indiquez les moyens de paiement, les marques que vous vendez, etc.

## CODE

Google vous demandera ensuite de valider votre « listing » avec un code. Pour une nouvelle entreprise, ce code est envoyé par la poste à votre adresse (2 à 3 semaines). Pour une entreprise déjà listée, ce code est envoyé par courrier, téléphone ou SMS.

## LES PAGES JAUNES

Plusieurs moteurs de recherche s’alimentent dans l’annuaire des Pages Jaunes pour présenter les résultats de recherches locales.

Tout d’abord, allez sur → <http://www.pagesjaunes.ca/>

Faites une recherche avec votre nom d’entreprise pour vérifier si vous êtes déjà inscrit.

Si c’est le cas, vous pourrez réclamer d’être le propriétaire de cette entreprise et la mettre à jour.

Allez sur → <http://carrefouraffaires.pj.ca/inscription-gratuite>

Remplissez le formulaire en ligne.

ATTENTION : Il vous faudra avoir une adresse de courriel !

# AUTRES OUTILS

Il existe beaucoup d'autres outils pouvant vous assurer une présence en ligne gratuitement. En voici quelques-uns. ATTENTION : Pour chaque inscription que vous ferez, respectez votre « N-A-T ». Inscrivez toujours le même « NOM + ADRESSE + TÉLÉPHONE » !

## YELP!

Il s'agit d'un annuaire local des commerces. Fonctionnant par ville, plusieurs entreprises de Sherbrooke y ont créé leur fiche et indiqué leurs informations. Vous pouvez suivre les internautes abonnés à votre fiche et leur faire parvenir des promotions.

Allez sur [YELP.ca](http://YELP.ca), cherchez votre entreprise ou enregistrez-la. C'est gratuit !

## WEBLOCAL

*Weblocal* est un annuaire regroupant plus de deux millions de consommateurs au Canada. Vous y trouverez votre fiche d'entreprise, sinon créez-la. *Weblocal* permet plusieurs options de marketing intéressantes.

## TOP SHERBROOKE

Le site *Top Sherbrooke* permet aux utilisateurs de voter pour les meilleurs endroits de la ville : le meilleur hamburger, la meilleure friperie, etc. L'inscription en tant qu'utilisateur et l'inscription de votre commerce est gratuite.

[www.topsherbrooke.com](http://www.topsherbrooke.com)

## RÉPERTOIRE DE COMMERCE SHERBROOKE

Le site de *Commerce Sherbrooke* héberge un répertoire des commerces de la ville. Vérifiez votre présence sur ce répertoire : une page vous y est sûrement consacrée ! Vous pouvez mettre à jour en cliquant sur le lien « Mises à Jour ».

<http://commercesherbrooke.com/repertoire-des-commerces/>

## BING PLACES

*Bing Places* est le concurrent *Microsoft* de *Google My business*. Il n'est cependant responsable que de 10 % des recherches. Il vous faudra un compte courriel Hotmail pour y lister votre entreprise.

<https://www.bingplaces.com>

## FOURSQUARE

Grâce au réseau social *Foursquare*, l'utilisateur peut, depuis son téléphone portable, indiquer l'endroit où il se trouve. Ainsi, il peut indiquer qu'il se trouve dans votre commerce (restaurant, café, magasin) et le recommander à ses amis.

L'utilisateur peut gagner des points et devenir « maire » du commerce dans lequel il est la personne à avoir fait le plus de « check-in » (pointages, enregistrements) récemment.

Il s'agit d'une occasion de fidéliser votre clientèle !

L'inscription de votre commerce sur *Foursquare* est payante (20 \$).

[www.Foursquare.com](http://www.Foursquare.com)

## ANNUAIRES SPÉCIALISÉS

Il existe probablement un ou plusieurs annuaires Web spécialisés pour votre corps de métier (construction, professions médicales, etc.) ou votre secteur géographique. Trouvez ceux qui vous correspondent et inscrivez-y votre entreprise !



## CONTACTEZ-NOUS !

Vous vous sentez perdu ?  
Vous avez besoin d'aide avec votre stratégie sur Internet ?

**1 800 835•7165**

[branchersherbrooke.com/contactez-nous](http://branchersherbrooke.com/contactez-nous)

Retrouvez d'autres informations pratiques et faites le plein d'astuces Web en suivant notre blogue :

[branchersherbrooke.com/blogue](http://branchersherbrooke.com/blogue)