



BRANCHEZ-VOUS!

ÉCONOMISEZ LORS DU DÉVELOPPEMENT DE VOTRE SITE WEB



VOUS VOUDRIEZ UN SITE INTERNET BEAU, FONCTIONNEL, FACILE À FAIRE ET PAS CHER ? Ne rêvez pas, cela n'existe pas. Pour autant, vous pouvez faire en sorte que votre nouveau site Internet ne vous coûte pas trop cher en suivant ces quelques conseils.

1

COMMUNICATION

Vous le verrez au cours de ces quelques conseils : une bonne communication avec votre équipe de développement est primordiale. C'est ici que vous économiserez le plus d'argent.

ÉCRIVEZ VOS ATTENTES, SOYEZ SÛR D'ÊTRE CLAIR ET D'AVOIR ÉTÉ COMPRIS.

2

PLANIFICATION ET IMPLICATION !

La construction d'un site Web comprend de nombreuses étapes. Il est important de bien comprendre quelles sont les étapes de conception d'un site. Ne pensez pas que vous économiserez temps et argent en brûlant ces étapes. Vous risquez au contraire de le payer cher en fin de course. Votre site ne sera pas à la hauteur de vos attentes ou pire, vous aurez négligé des aspects très importants qui ne seront pas présents.

[A] VOS OBJECTIFS

Tout part de là. Discutez de vos objectifs avec votre équipe de développement.

À quoi servira votre site? Qu'en attendez-vous?

Que voulez-vous qu'il puisse faire maintenant et plus tard?

[B] COMPARAISON

Pourquoi ne pas vous inspirer de la concurrence? Allez voir ce que font et ne font pas les autres. Faites une sélection des sites qui vous plaisent. Pourquoi vous plaisent-ils?

Quelles sont les fonctionnalités que vous aimez, celles que vous ne voulez pas...

[C] LES FONCTIONNALITÉS

Faites un tableau comportant quatre colonnes :

FONCTIONNALITÉ	ANCIEN SITE	NOUVEAU SITE	IMPORTANCE
Nom de la fonctionnalité	Dans votre site actuel, la fonctionnalité existe-t-elle? Comment fonctionne-t-elle? Est-ce satisfaisant? Y a-t-il des bogues?	Quelles sont les fonctionnalités souhaitées dans le nouveau site? Comment fonctionneront-elles? Quel résultat en attendez-vous?	En %, notez quelle importance revêt cette fonctionnalité dans le nouveau site.

3

[D] ÉVITER LES CHANGEMENTS A POSTERIORI...

« Juste un petit ajustement... » Cela peut paraître facile et rapide, mais c'est souvent plus compliqué. Un ajustement qui vous paraît mineur peut avoir des conséquences sur l'ensemble de la structure de votre site. Évitez à tout prix de faire des changements de dernière minute.

AU CONTRAIRE, PLANIFIEZ, RÉVISEZ, ÉCRIVEZ, CORRIGEZ... Vous ne devriez pas commencer le développement de votre site sans avoir les contenus finaux.

[E] DÉTERMINEZ LES RÔLES ET RESPONSABILITÉS

Qui prend les décisions? Qui valide les textes? Qui valide les images? Vous devez clarifier le processus de validation dès le début avec votre équipe de développement. Si plusieurs personnes sont impliquées, mettez-vous d'accord, clarifiez les responsabilités et écrivez-les avant de commencer le développement du site.

LE CONTENU

[A] LES PAGES, LA NAVIGATION

Mettez par écrit les pages que vous voudriez voir dans votre site, les informations qu'elles contiennent et comment ces pages vont refléter certains aspects de votre entreprise. Présentez ce travail à votre équipe de développement et laissez-les remettre en question votre vision : VOTRE SITE DOIT PLAIRE À VOTRE CLIENTÈLE AVANT TOUT!

[B] LES TEXTES

Les textes sont la base d'un site Internet et bien rédiger pour le Web n'est pas une chose facile. Le design, le code et les efforts de référencement permettent de rendre vos textes efficaces. Rédigez vos textes du mieux que vous le pouvez. Apportez-les rapidement à votre équipe de développement, ils les optimiseront pour le référencement de votre site.

ATTENTION : les textes que vous leur remettez doivent être finaux, sinon gare aux délais et aux coûts supplémentaires!

[C] LE DESIGN

Le visuel de votre site doit être beau et percutant. Il incarne et renforce votre image de marque. Parlez à votre équipe de développement de votre entreprise, de vos partenaires, de vos clients, de vos valeurs, de vos implications sociales... Ils traduiront l'identité de votre entreprise dans le visuel du site.

Une photo ne vaut pas mille mots : évitez d'avoir recours aux banques d'images en ligne. Ces photos de personnes inconnues mises en situation sont rarement adéquates. En outre, imaginez le temps et l'argent perdus à essayer de trouver une photo qui réponde à tous vos critères : une photo qui cible votre clientèle, dans le bon angle de prise de vue, avec les bonnes couleurs, le bon fond, le bon format, de bonne qualité, etc.

Une typographie soignée, des pictogrammes clairs et des icônes minimalistes peuvent être bien plus efficaces pour traduire vos objectifs!



BRANCHEZ-VOUS!



**CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS,
NOUS POUVONS VOUS AIDER!**

1 800 835•7165

branchersherbrooke.com/contactez-nous

Trouvez d'autres informations pratiques et faites
le plein d'astuces Web en suivant notre blogue :

branchersherbrooke.com/blogue

**BONNE
CHANCE!**