

Trousse d'utilisation du web pour un entrepreneur (liens -utiles)

Cette liste non exhaustive, comprend un certain nombre de liens utiles dans le cadre de l'utilisation du web pour votre stratégie d'entreprise. C'est une liste non-exhaustive donnant accès à des sources d'informations jugées utiles.

Site web :

1. <https://www.latranchee.com/ep-18-apprendre-programmation-secrets-derriere-cours-ligne-plus-vendu-udemy/>
2. <http://www.resonancecommunication.com/non-classe/10-tendances-webdesign-2018/>
3. <https://www.walterinteractive.com/conseils-web/cms-content-management-system/>
4. <https://www.lafabriquedunet.fr/thematique/wordpress/>
5. <https://www.youtube.com/user/julienWebM>
6. <https://www.latranchee.com/ce-quit-faut-savoir-avant-de-se-lancer-en-e-commerce/>
7. <http://www.skeelbox.com/woocommerce-ou-comment-transformer-wordpress-en-site-e-commerce/>

Stratégie numérique

1. <https://www.latranchee.com/tester-idee-facebook-ads-publicite/>
2. <https://www.latranchee.com/marketing-numerique-definition-exemples/>
3. <https://www.latranchee.com/marketing-de-contenu-pourquoi-comment/>
4. <https://blog.acceo.com/web-technologie/cinq-etapes-pour-implanter-des-indicateurs-de-performance-dans-votre-strategie-web/>
5. <http://ludismedia.com/influenceurs-ou-qui-comment-trouver/>
6. <https://www.latranchee.com/seo-ecommerce/>
7. https://www.latranchee.com/checklist-18-regles-landing-page-convertit/?utm_source=Push&utm_medium=OneSignal&utm_campaign=Push
8. <https://www.webmarketing-com.com/2014/01/22/25421-7-ingredients-pour-une-landing-page-reussie>
9. <https://www.latranchee.com/comment-calculer-la-rentabilite-du-marketing-par-courriel/>
10. <https://analytics.google.com/analytics/academy/>

Référencement web

Naturel

1. <https://www.scriptum-marketing.com/comment-fonctionne-google/>

2. https://www.latranchee.com/recherche-mots_cles-referencement/
3. <https://openclassrooms.com/courses/ameliorez-la-visibilite-de-votre-site-grace-au-referencement/les-statistiques-de-votre-site-avec-google-analytics>
4. <https://website.grader.com/>
5. <https://www.latranchee.com/savoir-site-a-traffic/>
6. <https://www.latranchee.com/comment-avoir-de-la-credibilite-aux-yeux-de-google/>
7. <https://www.latranchee.com/comment-google-veut-que-tu-structures-ton-site-web/>

Payant :

<https://www.1ere-position.fr/blog/7-conseils-sur-le-referencement-payant-adwords>

Référencement local :

<http://www.affluences.ca/blogue/emploi-de-google-my-business-dans-sa-strategie-de-referencement-local/>

Publicité sur le web :

1. <http://www.commentcamarche.com/contents/1266-publicite-sur-internet>
2. <https://agencegeni.ca/blogue/10-regles-de-conduite-medias-sociaux/>
3. <https://blog.hubspot.fr/marketing/faire-publicite-facebook>
4. <https://www.latranchee.com/comment-installer-le-pixel-facebook/>
5. <https://www.latranchee.com/pourquoi-la-pub-facebook-ne-marche-pas/>

Montage et modification d'image :

1. <https://www.canva.com/>
2. <https://pixlr.com>
3. <https://www.gimp.org/fr/>

Banque d'image :

1. <https://www.everypixel.com/>
2. <https://pixabay.com/fr/>

Réseaux sociaux

1. <https://www.facebook.com/business>
2. <https://www.facebook.com/blueprint>
3. <https://thierry-henry.fr/vendre-pinterest/>

4. <https://www.latranchee.com/instagram-comment-avoir-plus-abonnes-faire-des-ventes/>
5. <https://www.webmarketing-conseil.fr/youtube/>
6. <https://mathieulaferriere.com/utiliser-linkedin-pour-generer-opportunités-affaires/>
7. <http://thomas-bart.com/smo/twitter/>

Outils utiles pour gérer les réseaux sociaux

1. <https://hootsuite.com/fr/>
2. <https://buffer.com/>
3. <https://meet Edgar.com/>

Les sources d'informations incontournables

1. <https://forum.latranchee.com/>
2. <https://www.blogdumoderateur.com/>
3. www.socialmediaexaminer.com
4. <https://cefrio.qc.ca/>